

DOSSIER DE PRESSE

Festival International du film de vacances - 4ème édition
présenté par L'Assoc'Evenements



Partenaires officiels du Festival International du Film de Vacances - 4ème édition

PaPrika
studio
la valeur ajoutée à votre communication

creatika
vidéo production

Let's Talk

futuroscope

TOURISME
Poitou
Charentes
Comité Régional du Tourisme

TEDELEC

COX
compagnie
l'Eco-communication !
www.cox-cie.fr

Conférence de presse - 7 juillet 2011



Le seul festival de cinéma dédié aux films 100% vacances réalisés par des vacanciers 100% authentiques.

Principe du Festival

Le film de vacances authentique

ÊTRE en vacances

AMATEUR ou PROFESSIONNEL de la vidéo

UNE CAMERA et éventuellement un ordinateur.

Des «SUJETS LIBRES» de moins de 8 minutes

La projection

12 films sélectionnés et montés sous la forme d'un long métrage

PROJECTION devant un public en salle

UN JURY de professionnels des arts et des lettres

Les récompenses

4 films récompensés pour les 4 catégories suivantes :

- Catégorie «Bronzés» - meilleur «Film de vacances en famille et entre amis»
- Catégorie «Gauguin» - meilleur «Film de vacances artistique»
- Catégorie «Robinson» - meilleur «Film de vacances de fiction ou documentaire»
- Catégorie «Philéas» - meilleur «Film de vacances en voyage»

La nouveauté : cette année, nous proposons une mention «Coup de Coeur» du meilleur film tourné en Poitou-Charentes.

Le festival en quelques chiffres

- . un site internet très fréquenté
environ **98 134 visiteurs, 381 514 pages vues depuis 2009**
- . chaque année environ 130 films reçus provenant majoritairement de France mais aussi de l'étranger.
- . déjà la 4^{ème} édition

Un évènement culturel dans l'air du temps...

Les étapes du festival

28 janvier 2011

OUVERTURE DES INSCRIPTIONS



20 septembre 2011

CLOTURE DES INSCRIPTIONS



Octobre 2011 à Décembre 2011

SELECTION DE 12 FILMS

par le comité de sélection



Dimanche 26 Février 2012

Journée évènement au FUTUROSCOPE

PROJECTION

+

REMISE DES PRIX aux lauréats



Les organisateurs

Michaël Bourgeonnier

Chargé de développement du Festival, webmaster & concepteur graphique

PaPrika
studio



Spécialisé dans les projets à fort potentiel créatif et technologique, Michaël crée son agence de communication en 1999 et réalise ainsi du «sur mesure» pour ses clients. Issu de l'école Novocom et titulaire d'un brevet de technicien du multimédia, il sera captivé par l'idée de ce festival, et ces nouveaux regards saisis par la caméra.

Ses vacances? ... Près de l'eau !

Charlène Rambaud

Chargée de la communication & relations publiques



Enthousiasmée par ce concept unique et original, Charlène vient de rejoindre l'équipe pour cette quatrième édition. Titulaire d'une licence européenne en communication-événementiel, Charlène s'inspire de son expérience pour contribuer au développement de ce festival.

Ses vacances? ... A l'étranger, la découverte des autres cultures !

La direction artistique de la programmation

creatika
vidéo production

Yves Pinol

Créateur du festival



Directeur de production d'une entreprise de communication audiovisuelle, Yves est issu d'une formation initiale de monteur cinéma. Pendant 20 ans, il se forge une expérience dans les courts-métrages, la vidéo et le multimédia. Aujourd'hui, son intérêt s'oriente vers les applications de la vidéo et sa grammaire sur Internet.

Cinéphile averti, les films de vacances ont toujours suscité un intérêt particulier : tour à tour espace d'expression, terrain d'expérimentation et partage d'émotions et de souvenirs avec son entourage.



Le Futuroscope (près de Poitiers – Département de la Vienne) occupe une place à part sur le marché des parcs de loisirs, en s'appuyant sur les technologies du futur et les mondes de l'image.

Avec 40 millions de visiteurs depuis sa création en 1987, le Futuroscope, 2^e parc d'attractions en France par sa fréquentation (1,8 million de visiteurs en 2010), reste fidèle à sa mission originelle, celle de faire découvrir ce qui, dans le présent, est porteur de sens pour le futur.

Le Parc récolte les fruits d'une stratégie pluriannuelle de renouvellement de l'offre (2/3 de nouveautés depuis 5 ans), et de sa dynamique de développement en s'associant au talent de grandes signatures artistiques : « Danse avec les Robots », avec la complicité de Kamel Ouali en 2006, « Les Animaux du Futur », associant la technologie de la réalité augmentée à un scénario d'évolution des espèces, en 2008, « Arthur, l'Aventure 4D », la grande nouveauté 2010 imaginée par Luc Besson.

Le Futuroscope accueille en 2012, pour la première fois, le Festival International du Film de Vacances, événement labellisé dans le cadre des animations organisées pour son 25^e anniversaire. Son positionnement créatif et original, axé sur les vacances, rejoint la vocation du Parc comme destination de séjour à part entière.

Plus d'information sur www.futuroscope.com



Le Festival International du Film de Vacances est une initiative originale et pertinente car elle répond aux besoins de créativité et de partage des vacanciers. La création, cette année à la demande du Comité Régional du Tourisme, de la « mention spéciale Poitou-Charentes » pour les films tournés en Poitou-Charentes permet d'animer le territoire pendant la saison en incitant nos visiteurs à concourir et à faire partager leur souvenirs de vacances. Le Comité Régional du Tourisme offrira un week-end en Poitou-Charentes au lauréat de cette catégorie. Un partenariat pourra être envisagé avec le lauréat pour diffuser son film sur les sites web ou dispositifs web 2.0 du CRT. Par ailleurs, le Festival sera promu sur les supports de communication du CRT en France et à l'étranger (blog, pages Facebook, ...) et par les Offices de Tourisme de la région volontaires qui pourront distribuer les cartes postales promotionnelles mises à leur disposition par les organisateurs du Festival. En espérant que cette 4^{ème} édition, qui se déroule pour la première fois en Poitou-Charentes, rassemble un grand nombre de participants et soit l'occasion de faire partager les souvenirs de vacances du monde entier... et de Poitou-Charentes !



TEDELEC soutient dans la mesure de ses moyens les événements culturels et notamment ceux ayant trait à son secteur d'activité et par conséquent au traitement de l'image.

C'est le cas du Festival International du film de voyages qui démontre que l'image est un vecteur de communication mais aussi de souvenir et de lien social au travers des films réalisés.

Malheureusement nous sommes de plus en plus sollicités du fait du désengagement des collectivités à soutenir tous ces projets culturels qui font également l'animation d'une ville, d'un département,...

Il faudra se poser la question de savoir si ce type d'évènement (et d'autres encore) pourront encore exister dans les années à venir tant les contraintes budgétaires des collectivités et des entreprises deviennent fortes.

Ce serait dommage de voir disparaître ces initiatives car ce sont elles qui permettent les échanges et l'intégration des gens dans la société au travers du partage d'expérience.



Partenaire depuis la première édition, Let's Talk, auteur de tee-shirts très originaux alliant voyage et communication à travers les peuples d'ici et d'ailleurs, fera don de ses réalisations aux lauréats du festival.



Partenaire imprimeur du Festival du film de vacances.

Spécialisée dans l'édition et l'impression sur tous supports, COX et Compagnie, structure locale basée sur Poitiers dans la Vienne, vous accompagne dans vos projets des plus simples aux plus originaux tout en étant respectueux de l'environnement. COX & Compagnie vous propose une large gamme de papiers, textiles, objets et solutions grand format à votre image. Retrouvez-nous sur Facebook ou notre site internet.

Contacts

www.festivaldufilmdevacances.com



Communication et relations publiques

Charlène Rambaud
06 32 22 99 40
charlene@festivaldufilmdevacances.com



Festival-Film de Vacances



FestivFilmDeVac

Retrouver toutes les actualités du festival sur
notre site internet!

Vous y trouverez aussi un kit presse,
le règlement, les films précédemment
récompensés, nos partenaires...

